



EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL MERCADO MUNICIPAL DE SANTIAGO: UN ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN THE SANTIAGO MUNICIPAL MARKET: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY AND THE SUSTAINABILITY OF LIFE

Jennifer Saca¹, María Belén Bravo Avalos²

{jenifersaca@esPOCH.edu.ec¹, maria.bravo@esPOCH.edu.ec²}

Fecha de recepción: 24/03/2026 / Fecha de aceptación: 08/03/2026 / Fecha de publicación: 10/03/2026

RESUMEN: La invisibilización de la reproducción social en la economía convencional exige analizar modelos alternativos que posicionen la vida por encima del capital en territorios amazónicos, bajo esta premisa, el presente estudio aborda la dinámica de las comerciantes en el sureste ecuatoriano como eje de resistencia económica. El objetivo es analizar el papel del emprendimiento femenino en el Mercado Municipal de Santiago (Tiwintza, Ecuador) bajo el enfoque de la Economía Social y Solidaria (ESS) y la sostenibilidad de la vida. Se empleó un diseño mixto de alcance descriptivo-correlacional y corte transversal. El marco teórico se fundamentó mediante el protocolo PRISMA. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario de 24 ítems aplicado a 85 emprendedoras, cuya fiabilidad fue validada mediante el Alfa de Cronbach (0.892), el procesamiento de datos se ejecutó en SPSS V.26, utilizando el coeficiente de Pearson para la prueba de hipótesis; que identificó una correlación positiva considerable ($r = 0.764$; $p < 0.002$) entre las prácticas solidarias y la autonomía económica. El coeficiente de determinación ($R^2=0.583$) indica que el tejido social del mercado explica el 58.3% del empoderamiento financiero femenino. El 78.8% de los ingresos se destina a la reproducción social (alimentación y educación), priorizando la sostenibilidad de la vida sobre el lucro. Concluyó que el mercado actúa como un nodo de protección social comunitaria; sin embargo, el crecimiento se ve limitado por brechas estructurales de género y acceso restringido al crédito, requiriendo políticas públicas con enfoque de territorialidad.

Palabras clave: Economía solidaria, sostenibilidad de la vida, emprendimiento femenino, autonomía económica, mercado municipal, tiwintza

¹Escuela superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), <https://orcid.org/0009-0001-1275-6599>

²Escuela superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), <https://orcid.org/0000-0002-5999-4690>



ABSTRACT: The invisibility of social reproduction in conventional economics demands an analysis of alternative models that position life over capital in Amazonian territories; under this premise, this study addresses the dynamics of female traders in southeastern Ecuador as a core of economic resistance. The objective is to analyze the role of female entrepreneurship in the Santiago Municipal Market (Tiwintza, Ecuador) from the perspective of Social and Solidarity Economy (SSE) and the sustainability of life. A mixed-method, descriptive-correlational, and cross-sectional design was used. The theoretical framework was established using the PRISMA protocol. Data collection was carried out through a 24-item questionnaire applied to 85 female entrepreneurs, with reliability validated by Cronbach's Alpha (0.892). Data processing was performed in SPSS V.26, using Pearson's coefficient for hypothesis testing, which identified a significant positive correlation ($r = 0.764$; $p < 0.002$) between solidarity practices and economic autonomy. The coefficient of determination ($R^2 = 0.583$) indicates that the social fabric of the market explains 58.3% of female financial empowerment. Furthermore, 78.8% of income is allocated to social reproduction (food and education), prioritizing the sustainability of life over profit. It concluded that the market acts as a node for community social protection; however, growth is limited by structural gender gaps and restricted access to credit, requiring public policies with a territoriality focus.

Keywords: *Solidarity economy, sustainability of life, female entrepreneurship, economic autonomy, municipal market, tiwintza*

INTRODUCCIÓN

La arquitectura de la economía convencional, fundamentada en el paradigma neoclásico, ha operado históricamente bajo una ceguera estructural respecto a las esferas de la reproducción social. Este modelo, centrado en la acumulación de capital y la eficiencia de mercado, ha relegado al ámbito de lo "invisible" el conjunto de trabajos y cuidados que sostienen la vida humana (1). La teoría económica tradicional asume al *homo economicus* como un agente atomizado, ignorando que la producción de mercancías depende de una infraestructura previa y constante de cuidados, gestionada mayoritariamente por mujeres en el ámbito doméstico y comunitario (2). Esta omisión no es casual, sino constitutiva de un sistema que externaliza los costos de la vida para maximizar la tasa de ganancia.

Frente a esta hegemonía, la Economía Social y Solidaria (ESS) emerge no solo como un modelo alternativo, sino como una propuesta civilizatoria que invierte las prioridades del sistema: el centro de la organización económica es la sostenibilidad de la vida y no la valorización del capital (3). Como bien sostiene Coraggio (4), la ESS se define por la primacía del trabajo sobre el capital y la búsqueda de la resolución de las necesidades de los productores y sus comunidades. En este sentido, la economía se reinserta en la sociedad un proceso de "desmercantilización" en términos de Polanyi donde los valores de reciprocidad, redistribución y apoyo mutuo sustituyen a la competencia desenfadada (5,6).



En el contexto geográfico de la Amazonía ecuatoriana, específicamente en el cantón Tiwintza, estas tensiones globales adquieren una dimensión territorial única. El Mercado Municipal de Santiago no es simplemente un espacio de intercambio de bienes y servicios; se constituye como un nodo estratégico de dinamización local y un bastión de resistencia cultural y económica (7). Este espacio es liderado mayoritariamente por mujeres, quienes han encontrado en la comercialización de productos agrícolas y manufacturas una vía para enfrentar la exclusión del mercado laboral formal y la falta de servicios estatales en zonas periféricas (8).

El emprendimiento femenino en el mercado de Santiago trasciende la lógica simplista del lucro individual. Para estas mujeres, la actividad comercial es una extensión de la gestión del hogar y una estrategia colectiva para garantizar la reproducción social (9). Aquí, la "sostenibilidad de la vida" —concepto desarrollado ampliamente por la economía feminista— se manifiesta en la capacidad de las emprendedoras para articular sus tiempos productivos con los reproductivos, en un entorno donde la frontera entre lo público y lo privado se desdibuja (10). La sostenibilidad de la vida no se refiere únicamente al mantenimiento biológico, sino a la creación de condiciones dignas para la existencia, integrando la salud, la alimentación, la educación y el afecto (11,12).

No obstante, esta labor se desarrolla en un escenario de profunda desigualdad. La bibliografía contemporánea identifica una "doble presencia" o doble carga laboral: las mujeres del mercado deben cumplir con jornadas extenuantes de venta mientras mantienen la responsabilidad total sobre el cuidado de hijos y personas dependientes (13). Esta realidad evidencia que, aunque la ESS ofrece herramientas de emancipación, el sistema patriarcal sigue extrayendo valor del trabajo no remunerado de las mujeres (14). Por lo tanto, el análisis de estos emprendimientos requiere una mirada interseccional que considere el género, la etnia y la clase social como ejes de opresión y, simultáneamente, de agencia (15).

El presente artículo investiga cómo estas iniciativas económicas en el cantón Tiwintza logran convertirse en estrategias de autonomía económica y empoderamiento. La autonomía no se entiende aquí como un aislamiento financiero, sino como la capacidad de las mujeres para tomar decisiones sobre sus trayectorias de vida y los recursos que generan (16). A través de la observación directa y el análisis de sus prácticas diarias, se observa que la solidaridad se formaliza en redes informales de crédito, cuidado compartido de niños entre puestos y el intercambio de conocimientos sobre productos de la zona (17).

La importancia de este estudio radica en su capacidad para documentar experiencias situadas en la Amazonía, una región frecuentemente analizada desde el extractivismo, pero poco explorada desde sus economías populares y femeninas (18). Al visibilizar el papel de las comerciantes del Mercado Municipal de Santiago, se contribuye a una narrativa académica que reconoce a las mujeres como sujetos políticos y económicos fundamentales para la estabilidad de los territorios rurales y fronterizos (19,20).



Finalmente, esta investigación se plantea bajo la premisa de que la sostenibilidad de la vida requiere una transformación estructural de la política económica. Si el Estado y la sociedad no reconocen el valor social generado en estos mercados, el peso de la crisis seguirá recayendo sobre los hombros de las mujeres (21,22). El diagnóstico que se presenta a continuación busca no solo describir una realidad, sino proponer elementos para una política pública que fortalezca el tejido de la economía solidaria desde un enfoque de género y justicia social (23-25).

MATERIALES Y MÉTODOS

Revisión Sistemática (Protocolo PRISMA)

La fundamentación teórica y el estado del arte se construyeron mediante una revisión sistemática siguiendo los lineamientos de la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (26). Se ejecutó una búsqueda exhaustiva en las bases de datos Scopus, Web of Science y SciELO, utilizando operadores booleanos y términos DeCS/MeSH: “*Social Economy*”, “*Female Entrepreneurship*” y “*Sustainability of Life*”.

El proceso se estructuró en cuatro fases:

- 1) Identificación de registros,
- 2) Eliminación de duplicados,
- 3) Elegibilidad mediante lectura de resúmenes
- 4) Inclusión de artículos de texto completo que cumplieran con criterios de rigor metodológico y pertinencia temática (27).

Este procedimiento garantiza la trazabilidad y minimiza el sesgo de selección en la construcción del marco conceptual sobre economía solidaria.

Diseño de investigación

Se empleó un enfoque mixto (CUAL-CUAN) de tipo exploratorio-secuencial (28). El componente cuantitativo se definió bajo un diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional, orientado a determinar la fuerza de asociación entre las dimensiones de la ESS y la autonomía femenina. El componente cualitativo permitió profundizar en las subjetividades de las emprendedoras mediante la técnica de observación participante y entrevistas semiestructuradas (29).

Población y muestra

La población estuvo constituida por las comerciantes del Mercado Municipal de Santiago (Cantón Tiwintza). Se aplicó un muestreo probabilístico simple con un nivel de confianza del 95%



y un margen de error del 5%. La muestra final consolidada fue de 85 emprendedoras, asegurando la representatividad estadística del sector comercial local.

Instrumentos y validación de campo

Para la recolección de datos cuantitativos, se diseñó un cuestionario estructurado en 24 ítems bajo una escala de Likert de cinco puntos (30). La validez de contenido fue verificada mediante juicio de expertos (evaluación de tres académicos del área económica), quienes calificaron la pertinencia, claridad y relevancia de los reactivos (31).

Validación estadística y prueba de hipótesis

La fiabilidad del instrumento se determinó mediante una prueba piloto aplicada al 10% de la muestra, calculando el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.892 (32). Este resultado certifica una alta consistencia interna y estabilidad de los datos.

Para la validación de la hipótesis de investigación, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson (r), previa verificación de los supuestos de normalidad y homocedasticidad (33). Este análisis permitió cuantificar la influencia de la variable independiente (prácticas de economía solidaria: reciprocidad, apoyo mutuo y asociatividad) sobre la variable dependiente (autonomía económica de las mujeres y sostenibilidad de la vida). El procesamiento de datos se realizó mediante el software estadístico SPSS v.26 (34).

RESULTADOS

Fiabilidad del Instrumento (Alfa de Cronbach)

Antes del análisis inferencial, se evaluó la consistencia interna del cuestionario aplicado a las 85 emprendedoras del Mercado Municipal de Santiago. El análisis de fiabilidad en SPSS reportó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.892 para los 24 elementos analizados. Según la literatura estadística (32), un valor superior a 0.80 indica una consistencia interna "muy alta", lo que garantiza que el instrumento mide de forma estable las dimensiones de la ESS y la autonomía económica.

Tabla 1. Resumen de procesamiento de fiabilidad (SPSS V.26).

Estadístico de fiabilidad	Valor	No. de elementos
Alfa de Cronbach	0,892	24
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	0,895	24



Como se observa en la Tabla 1, el instrumento de recolección de datos presenta una alta consistencia interna, con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,892. Dado que este valor supera el umbral de 0,80 sugerido por la literatura estadística, se confirma la fiabilidad de la escala de 24 ítems para medir las variables de economía solidaria y sostenibilidad de la vida.

Caracterización de la Cartera y Sostenibilidad de la Vida

Los resultados descriptivos demuestran que el emprendimiento femenino es el eje de la reproducción social en Tiwintza. El 78% de las mujeres encuestadas son jefas de hogar o aportan más del 60% del presupuesto familiar.

Tabla 2. Destino del ingreso generado en el mercado.

Variable de Sostenibilidad	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Alimentación y Nutrición	41	48,2
Educación y Útiles escolares	26	30,6
Salud y Bienestar	13	15,3
Ahorro o Reinversión	5	5,9
Total	85	100,0

Como se detalla en la Tabla 2, existe una marcada prevalencia de la inversión de ingresos en necesidades básicas. El 48,2% de los excedentes monetarios se destina a la alimentación y nutrición del núcleo familiar, seguido de un 30,6% dirigido a la educación. Estos datos corroboran que el emprendimiento femenino en el Mercado de Santiago prioriza la sostenibilidad de la vida y la reproducción social sobre la acumulación individual de capital.

Este flujo de ingresos confirma la tesis de la "sostenibilidad de la vida", donde el recurso financiero se traduce inmediatamente en bienestar humano y no en acumulación de capital individual.

Análisis de las prácticas solidarias y autonomía

Se evaluaron indicadores de asociatividad y reciprocidad. El 65% de las emprendedoras participa en redes informales de apoyo (préstamos sin intereses entre puestos, cuidado compartido de infantes y compras comunitarias al por mayor).

Prueba de hipótesis (Correlación de Pearson)

Para cumplir con el objetivo de analizar el impacto de las prácticas de ESS en la autonomía económica, se aplicó el coeficiente de Correlación de Pearson (r).



Hipótesis:

- H1: Existe una relación positiva y significativa entre las prácticas de economía solidaria y el nivel de autonomía económica de las mujeres en el Mercado de Santiago.
- H0: No existe relación significativa entre las variables.

Tabla 3. Correlación de Pearson (Resultado SPSS).

Variables	Prácticas Solidarias (X)	Autonomía Económica (Y)
Prácticas Solidarias (X)		
Correlación de Pearson	1	0,764**
Sig. (bilateral)		0,002
N	85	85
Autonomía Económica (Y)		
Correlación de Pearson	0,764**	1
Sig. (bilateral)	0,002	
N	85	85

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Salida de resultados SPSS V.26.

El análisis de correlación de Pearson presentado en la Tabla 3 revela una asociación positiva y considerable entre las variables analizadas ($r=0,764$). El nivel de significancia obtenido ($p=0,002$) es inferior al umbral crítico de $\text{Alpha}=0,05$, lo que permite rechazar la hipótesis nula y confirmar que las prácticas de economía solidaria influyen de manera directa y significativa en la autonomía económica de las mujeres. Estos datos sugieren que el fortalecimiento de las redes de apoyo mutuo en el mercado no solo tiene un impacto social, sino que se traduce en una mejora medible de la capacidad financiera de las emprendedoras.



Análisis del Impacto en la Autonomía

A través de una regresión lineal simple, se determinó que las prácticas solidarias explican el 58.3% ($R^2=0.583$) de la varianza en la autonomía económica de las emprendedoras. Esto sugiere que el tejido social y la reciprocidad en el mercado son predictores directos del empoderamiento financiero femenino en contextos rurales amazónicos.

DISCUSIÓN

Social y Solidaria (ESS), al demostrar que el Mercado Municipal de Santiago no opera exclusivamente bajo la lógica del intercambio mercantil, sino que se constituye como un sistema complejo de reproducción social. La correlación positiva considerable identificada ($r=0.764; p<0.002$) entre las prácticas solidarias y la autonomía económica de las emprendedoras valida empíricamente la propuesta de Coraggio (4). Para este autor, la ESS representa una economía del trabajo donde el objetivo no es la maximización de la tasa de ganancia, sino la reproducción de la vida de los sujetos. En el contexto de Tiwintza, las prácticas de reciprocidad observadas como los microcréditos informales y la guarda compartida de infantes entre puestos demuestran que la economía se encuentra "reempotrada" (*embedded*) en las relaciones sociales, tal como lo teorizó Polanyi (5) (26).

Un punto crítico de este análisis es lo que hemos denominado la "paradoja de la autonomía femenina". Si bien los resultados cuantitativos indican que el 78% de las emprendedoras poseen autonomía en la toma de decisiones financieras dentro del hogar, este empoderamiento no debe leerse como una liberación total de las estructuras de opresión. Al observar que el 78.8% del ingreso se concentra en alimentación y educación, se evidencia el "conflicto capital-vida" planteado por Pérez Orozco (1) y Carrasco (9) (27). Esta asignación del gasto sugiere que el emprendimiento femenino en la Amazonía funciona como un mecanismo de bienestar social de facto que suple las deficiencias estructurales del Estado. Las mujeres no están acumulando capital, sino gestionando la supervivencia colectiva, lo que convierte al mercado en un nodo de protección social comunitaria ante la precariedad de los servicios públicos en territorios fronterizos (28).

Asimismo, la investigación arroja luz sobre un costo frecuentemente ignorado en las estadísticas oficiales: la "pobreza de tiempo". Los resultados cualitativos y la observación participante sugieren que la "doble presencia" laboral (productiva en el mercado y reproductiva en el hogar) genera una tensión constante. Esta realidad se alinea con la crítica de Federici (13) respecto a la explotación invisibilizada del trabajo de cuidados (29). En el Mercado de Santiago, la jornada de la mujer no termina con el cierre del puesto; se extiende a la esfera doméstica bajo una estructura patriarcal que no ha redistribuido las tareas de cuidado con la misma velocidad con la que las mujeres se han integrado al espacio público económico. Esta "doble jornada" se convierte en una barrera para la expansión de sus emprendimientos, limitando su crecimiento económico a una escala de subsistencia (30).



Por otro lado, la sostenibilidad de estas unidades económicas se aleja del modelo de competencia del capitalismo tradicional. Mientras que las empresas clásicas buscan la eficiencia mediante la reducción de costos sociales, las emprendedoras de Santiago dependen de la fuerza de la reciprocidad. El intercambio de saberes sobre productos locales y la solidaridad ante contingencias de salud o crisis familiares validan el concepto de "economía del cuidado" como eje transversal (31). Siguiendo a Razavi (11), se observa que el mercado actúa como un amortiguador de crisis, donde el tejido social sustituye la falta de seguros formales (32).

Finalmente, la discusión invita a repensar el concepto de desarrollo territorial en la Amazonía. El hecho de que estas prácticas solidarias sean las que sostienen la economía local en Tiwintza obliga a las instituciones académicas y políticas a abandonar los indicadores de productividad lineales. Se requiere una métrica que valore el "aporte social del mercado" más allá del volumen de ventas (33). Como sugiere Acosta (7), estas formas de organización económica son expresiones del *Sumak Kawsay* o Buen Vivir, donde la armonía comunitaria y la reproducción de la vida son los verdaderos indicadores del éxito económico (34).

CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación demuestra que el emprendimiento femenino en el Mercado Municipal de Santiago constituye un sistema de reproducción social donde la Economía Social y Solidaria se operativiza a través de redes de reciprocidad que explican el 58.3% ($R^2= 0.583$) de la autonomía económica de las mujeres. Este modelo trasciende la acumulación de capital al priorizar la sostenibilidad de la vida, destinando la mayor parte de los ingresos a la nutrición y educación del núcleo familiar; no obstante, su potencial de escalabilidad se ve limitado por brechas estructurales de género, como la "pobreza de tiempo" y el acceso restringido al crédito, lo que exige una transición en las políticas públicas hacia un enfoque de territorialidad que reconozca y formalice el valor social del trabajo de cuidados en la Amazonía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Pérez Orozco A. Crítica de la economía desde la perspectiva de género. Madrid: Síntesis; 2019.
2. Benería L, Berik G, Floro M. Gender, Development and Globalization: Economics as if All People Mattered. 2nd ed. London: Routledge; 2015.
3. Laville JL. Economía Social y Solidaria: Una perspectiva internacional. Buenos Aires: Paidós; 2004.
4. Coraggio JL. Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital. Quito: FLACSO Ecuador; 2011.
5. Polanyi K. La gran transformación. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica; 2007.
6. Gibson-Graham JK. Una política poscapitalista. Medellín: Universidad de Antioquia; 2011.
7. Acosta A. El Buen Vivir: Sumak Kawsay. Quito: Abya-Yala; 2013.



8. García M. Dinámicas territoriales en la Amazonía ecuatoriana: El caso de Tiwintza. *Revista de Geografía Local*. 2022;14(2):45-60.
9. Carrasco C. *El cuidado como eje de la vida humana*. Madrid: CIP-Ecosocial; 2013.
10. Picchio A. *Un enfoque macroeconómico sobre el trabajo de reproducción*. Madrid: Akal; 2009.
11. Razavi S. *The Political and Social Economy of Care in a Development Context*. Geneva: UNRISD; 2007.
12. Quiroga N. *Economía del cuidado y soberanía alimentaria*. Buenos Aires: CLACSO; 2010.
13. Federici S. *El patriarcado del salario*. Madrid: Traficantes de Sueños; 2018.
14. Fraser N. *Fortunas de la feminismo*. Madrid: Traficantes de Sueños; 2015.
15. Kabeer N. *Reversed Realities: Gender Hierarchies in Development Thought*. London: Verso; 1994.
16. Rowlands J. *Questioning Empowerment*. Oxford: Oxfam; 1997.
17. Zelizer V. *La negociación de la intimidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica; 2009.
18. Sen A. *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta; 2000.
19. Nussbaum M. *Las mujeres y el desarrollo humano*. Barcelona: Herder; 2002.
20. Molyneux M. *Mujeres, derechos y desarrollo*. México: Siglo XXI; 2003.
21. Agarwal B. *A Field of One's Own: Gender and Land Rights in South Asia*. Cambridge: Cambridge University Press; 1994.
22. Elson D. *Budgeting for Women's Rights*. London: Routledge; 2006.
23. Waring M. *If Women Counted*. San Francisco: Harper; 1988.
24. Himmelweit S. *The Discovery of Unpaid Work*. London: Palgrave; 2000.
25. Bauhardt C. *Feminist Economics and Social-Ecological Transformation*. London: Routledge; 2019.
26. Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, Boutron I, Hoffmann TC, Mulrow CD, et al. The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*. 2021;372(n71).
27. Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG. Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *PLoS Med*. 2009;6(7):e1000097.
28. Hernández-Sampieri R, Mendoza C. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill; 2018.
29. Creswell JW, Creswell JD. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications; 2018.
30. Likert R. A technique for the measurement of attitudes. *Arch Psychol*. 1932;22(140):1-55.
31. Escobar-Pérez J, Cuervo-Martínez Á. Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Av Medición*. 2008;6:27-36.
32. Cronbach LJ. Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*. 1951;16(3):297-334.
33. Pearson K. Notes on regression and inheritance in the case of two variables. *Proc R Soc Lond*. 1895;58:240-2.
34. IBM Corp. *IBM SPSS Statistics for Windows, Version 26.0*. Armonk, NY: IBM Corp; 2019.



35. Picchio A. Un enfoque macroeconómico sobre el trabajo de reproducción. Madrid: Akal; 2009.
36. Razavi S. The Political and Social Economy of Care. Geneva: UNRISD; 2007.